



PRODOTTI E SOLUZIONI PER: LA PROTEZIONE \_ L'OSCURAMENTO  
IL RISPARMIO ENERGETICO \_ LA SICUREZZA \_ L'ARREDAMENTO

PRODUCTS AND SOLUTIONS FOR: PROTECTION \_ SUN SHADING  
ENERGY SAVING \_ SECURITY \_ FURNISHING

## Rimini Fiera: più visitatori dall'Italia e dal mondo per i Saloni internazionali dell'outdoor

*Il maxi-appuntamento fieristico riminese dedicato all'outdoor si è chiuso sabato 22 ottobre con un buon incremento di visitatori sulle ultime edizioni già da record.*

Una tre giorni interamente dedicata al business dell'arredo, corredo, accessorio per esterni con la 29<sup>a</sup> edizione di **SUN** - che ha annoverato anche la 3<sup>a</sup> edizione dell'evento dedicato al business delle attrezzature e soluzioni per il turismo all'aria aperta, Camping&Village Show e la 26<sup>a</sup> di Giosun, dedicato al gioco, giocattolo e divertimento all'aria aperta – e la 6<sup>a</sup> edizione della biennale **Tende e Tecnica** dedicata alle schermature e protezioni solari, tessuti e tendaggi.

**3** giorni, **1.000** marchi in esposizione, **16** padiglioni, **10** eventi speciali, **1.500** business meeting ufficiali (delegazioni da Bulgaria, Egitto, Emirati Arabi, Marocco, Polonia, Romania, Russia, Spagna, Turchia, Ucraina, Serbia, Slovacchia, Svizzera, Rep. Ceca, Paesi Bassi, Lettonia, Lituania), **4** nuovi percorsi espositivi premiati dall'interesse del pubblico (tessuti di arredamento e architetture tessili in **Tende e Tecnica**, pavimentazioni e grandi forniture in **SUN**), l'ampliamento dell'evento dedicato al turismo open air, un'ottima affluenza: questi in sintesi i tratti del profilo di un appuntamento fieristico che, infine, non ha mancato di offrire importanti momenti di approfondimento, analisi e confronto tra istituzioni, progettisti, architetti, aziende, operatori, politica, associazioni, imprenditori.

**SUN**, che raccoglie i visitatori del Salone internazionale dell'esterno, di Giosun e Camping & Village Show, ha registrato un **+1,4%** di visitatori italiani e **+4,5%** di visitatori esteri rispetto al 2010 (anno in cui era stata sfondata quota 25.000 operatori in visita).

**Tende e Tecnica** ha registrato una crescita dell'affluenza sui dati del 2009 (10.760 ingressi, anno del record di visitatori per la biennale internazionale) pari al **+2,1%** dall'Italia e **+3,2%** dall'estero. Un dato ancor più significativo se si tiene conto del fatto che questa è stata la prima edizione di T&T sui **3** giorni, mentre l'edizione precedente si era svolta sulle 4 giornate.

“Presentare al mercato una manifestazione di questa qualità e dimensioni – osserva **Sergio Rossi**, AD di Fiere e Comunicazioni – ha richiesto un grande sforzo organizzativo. In un quadro generale così poco luminoso, credo che alla Fiera di Rimini i Saloni internazionali dell'outdoor abbiano saputo dare una bella prova di colore, forza e solidità. Coi nostri partner **Rimini Fiera** – per tutti e 16 i padiglioni – e la promozione di **Assites** – per quanto riguarda i 4 padiglioni di Tende e Tecnica – siamo riusciti a dar vita a una galleria davvero ampia di prodotti, soluzioni, sistemi, innovazioni, novità e visioni per un mercato che, pur lentamente, continua a crescere.

promosso da / promoted by:



ASSOCIAZIONE ITALIANA TENDE, SCHERMATURE SOLARI  
E CHIUSURE TECNICHE OSCURANTI  
via G. Giulini, 7 - 20052 Monza (MI)  
tel. +39 039.362124 - fax +39 039.360694  
www.assites.it - assites@assites.it

organizzato da / organized by:



FIERE E COMUNICAZIONI SRL  
via San Vittore, 14 - 20123 Milano  
tel. +39 02.86451078 - fax +39 02.86453506  
gcapella@fierecom.it  
www.fierecom.it



RIMINI FIERA SPA  
Via Emilia, 155 - 47900 Rimini  
tel. +39 0541.744111 - fax +39 0541.744850  
riminifiera@riminifiera.it  
www.riminifiera.it

Anche la continuativa collaborazione con l'Associazione Mondo del Campeggio e, quest'anno, di Fanta, il progetto Camping & Village Show è cresciuto da ogni punto di vista, e le premesse per un suo costante sviluppo sono solide.

“Siamo soddisfatti dell'andamento di questi grandi appuntamenti – aggiunge il Presidente di Rimini Fiera, **Lorenzo Cagnoni** – in particolare desidero sottolineare l'importanza dei dati riguardanti l'affluenza dei visitatori internazionali con un significativo aumento del 4% che si è tradotto in opportunità commerciali di valore su mercati di reale interesse per i nostri espositori”.

Il Presidente di Assites **Alberto Danieli** dichiara: “Questa edizione 2011 di T&T.si è tenuta in un momento non facile ma ha dimostrato la vitalità del nostro settore in generale e dell'industria italiana in particolare, che si è presentata a questo importante appuntamento con molte novità e di una distribuzione composta di punti vendita specializzati e artigiani particolarmente attenta a un settore sicuramente in sviluppo tecnologico ed economico; la fiera e le aziende hanno saputo cogliere sia le sfide del nuovo design che quelle di un consumo intelligente e rispettoso dell'ambiente. In altre parole un momento importante di verifica e sviluppo per un settore in crescita”.

“Sono anni – **prosegue Sergio Rossi** - in cui bisogna lavorare più e meglio di prima per ottenere ciò che si vuole e puntare a una offerta d'eccellenza a 360°: offrire opportunità, contatti, servizi, internazionalità e soluzioni alle imprese che si propongono al mercato e a un mercato internazionale che qui trova i propri riferimenti principali per crescere, evolversi e trovare nuovo slancio”.

“Abbiamo organizzato coi nostri partner convegni e dibattiti che hanno raccolto l'adesione di molte centinaia, forse anzi migliaia di attività imprenditoriali, puntando soprattutto, ma non solo, sul settore del turismo ad ampio raggio: dalla progettazione degli spazi pubblici in località turistiche alla proposta di soluzioni ragionate per la vivibilità delle stesse, dall'analisi e le prospettive del turismo all'aria aperta al futuro delle imprese balneari italiane. Più tecnici, ma imprescindibili per il settore dei tendaggi, sono stati gli incontri sulle schermature, i tessuti, i regolamenti del comparto”.

“In tutto ciò, tutto attorno, nei 120.000 mq di superficie espositiva, a Rimini Fiera abbiamo dato vita a un altro, importante capitolo della nostra storia di organizzatori di fiere, offrendo una panoramica su trend, prodotti, soluzioni, accessori, sistemi e progettualità davvero unica. Anche a livello internazionale, oltre ai 1.500 business meeting offerti dall'organizzazione agli espositori, i riscontri sono stati positivi: lo confermano l'*incoming* di operatori, giornalisti e osservatori esteri, e la presenza di ben 21 riviste straniere accreditate all'appuntamento e presenti nei padiglioni”.

“Non è facile convogliare in questo periodo i visitatori nei quartieri fieristici. Tuttavia, abbiamo fatto una grande operazione di individuazione e contatto tramite tutti i mezzi a disposizione nostra, di Rimini Fiera e dei nostri partner, operando con maggiore insistenza anche sui social network e Internet qualificato. Il risultato è stato gratificante, e in generale abbiamo ricevuto commenti positivi sulla **qualità** dei visitatori.

“Il mercato chiede attenzione alla **qualità**, estetica e funzionalità, un'offerta variegata e una informazione puntuale su materiali e prestazioni. Gli espositori pretendono contatti selezionati, copertura nazionale e **internazionalità**. Direi che nei 3 giorni riminesi, SUN - con anche Camping & Village Show e Giosun - e Tende e Tecnica sono stati all'altezza delle richieste degli attori principali di questa grande e bellissima esposizione”.

Dall'**11 al 13 ottobre 2012** si svolgerà la **30<sup>a</sup>** edizione di **SUN**, Salone Internazionale dell'Esterno, in concomitanza con la **27<sup>a</sup>** edizione di Giosun e la **4<sup>a</sup>** di Camping & Village Show. Nel **2013**, l'offerta espositiva si arricchirà della **7<sup>a</sup>** edizione di **Tende e Tecnica** e dei nuovi percorsi presentati quest'anno, Architetture Tessili e Tessuti e Tendenze.