



PRODOTTI E SOLUZIONI PER: LA PROTEZIONE _ L'OSCURAMENTO
IL RISPARMIO ENERGETICO _ LA SICUREZZA _ L'ARREDAMENTO

PRODUCTS AND SOLUTIONS FOR: PROTECTION _ SUN SHADING
ENERGY SAVING _ SECURITY _ FURNISHING



TESSUTI E TENDENZE: debutto positivo alla Fiera di Rimini

*Successo per la prima edizione di TESSUTI E TENDENZE
nell'ambito della 6ª biennale internazionale Tende e Tecnica (ottobre 2011):
tanti nuovi clienti a favore del business dei tessuti d'arredo*

Le parole degli espositori e dei visitatori

Le **aziende protagoniste** della nuova manifestazione **Tessuti e Tendenze** che ha debuttato nell'ambito di **Tende e Tecnica** - 6ª biennale internazionale dei tessuti, della protezione e schermatura solare e del risparmio energetico (Rimini Fiera, 20-22 ottobre 2011) – **promuovono** la manifestazione con buoni voti.

Positiva la scelta della sede (ricettività, raggiungibilità, spazi offerti), generale soddisfazione per l'affluenza e la qualità – in termini di conoscenza del mercato, dei prodotti e dei tessuti - dei visitatori professionali sembrano essere grosso modo i commenti più ricorrenti.

Non sono mancati gli apprezzamenti circa la presenza di operatori **esteri**, che nei giorni di fiera hanno assiduamente visitato gli stand: i molti incontri con *businessmen* dai Paesi 'forti' **Europei** (Spagna e Francia in primis), dai rappresentanti dei mercati emergenti dell'**Est Europa** (Russia, Ucraina, Bulgaria, Polonia, Slovacchia, Croazia su tutti), e dalle sponde meridionali del **Mediterraneo** (Marocco, Tunisia ed Egitto, soprattutto) hanno confermato il raggiungimento di uno degli obiettivi principali della manifestazione, ossia il porsi come strumento di **business privilegiato** nel cuore del Mediterraneo.

Molti **contatti utili** da coltivare e far maturare, una notevole quantità di **nuovi clienti**, buona la coerenza e la continuità espositiva coi settori 'classici' dell'offerta della Fiera (tessuti tecnici, tendaggi per esterni, zanzariere, serramenti, corredi e accessori...).

Una **prima edizione** dal segno decisamente positivo, quindi, sulla quale gli espositori puntano per la prossima edizione, dando anche consigli ragionati all'organizzazione su come poter migliorare ulteriormente l'efficacia dell'appuntamento dopo aver individuato aree di miglioramento.

promosso da / promoted by:



ASSOCIAZIONE ITALIANA TENDE, SCHERMATURE SOLARI
E CHIUSURE TECNICHE OSCURANTI
via G. Giulini, 7 - 20052 Monza (MI)
tel. +39 039.362124 - fax +39 039.360694
www.assites.it - assites@assites.it

organizzato da / organized by:



FIERE E COMUNICAZIONI SRL
via San Vittore, 14 - 20123 Milano
tel. +39 02.86451078 - fax +39 02.86453506
gcapella@fierecom.it
www.fierecom.it



RIMINI FIERA SPA
Via Emilia, 155 - 47900 Rimini
tel. +39 0541.744111 - fax +39 0541.744850
riminifiera@riminifiera.it
www.riminifiera.it

LA PAROLA AI PROTAGONISTI

Federico Tolino (**Tolino**) ha registrato “un buon movimento” in generale e il suo stand è quasi sempre stato “pieno di visitatori”. “Discreta” anche la presenza di esteri, mentre ha dichiarato una “bella affluenza di clienti nuovi”. “Abbiamo lavorato lungo tutti i 3 giorni di manifestazione” – afferma Marco Foresti (**Foresti Home Collection Group**) – nei quali, continua, “abbiamo incontrato molti clienti nuovi”.

“Positiva”, inoltre, “la possibilità di incontrare clienti esteri attraverso business meeting organizzati tramite il portale internet”.

“È andata molto bene” – afferma Claudio Pistolesi (**Carmignani**) – che sostiene di aver avuto diversi “contatti giusti, il 90% dei quali sono nuovi”. “Molto bene” – gli fa eco Giammichele Carillo (**F.Ili Carillo**) – “siamo contenti della tipologia del visitatore”. “È una fiera giusta per l’editore e il distributore”, continua, nella quale ha incontrato operatori stranieri,

“Nuovi contatti, nuovi clienti, siamo contenti”: parole di Giuseppe Izzo (**Home Tesis**).

“Rimini è facilmente raggiungibile” – prosegue – e conferma i contatti con visitatori esteri ed evidenzia la sinergia espositiva anche con il tecnico, “poiché lo showroom che ha la tenda da sole e la zanzariera tratta anche il tendaggio e il bastone per le tende”.

Michele Iervolino (**Armonia di Interni**) ha incontrato nuovi clienti auspica un rafforzamento del parco espositivo del mondo dei tessuti in seno alla Fiera.

Sottolinea l’importanza di aver raccolto “nuovi contatti e ordini” Giorgio Cavedon (**Rossitex**), che si dichiara “contento” della partecipazione alla Fiera. Il riscontro sulla manifestazione è positivo per Rossitex.

Stefano Marcato, per conto della **Fabric Design Diffusion**, ha espresso soddisfazione perché, come visitatore, “la Fiera è andata bene”, “facile da visitare e raggiungere con ogni mezzo”. Gli agenti dell’azienda, inoltre, hanno riscontrato una “buona fascia di clientela e hanno incontrato clienti nuovi”.

Accurati e graditi anche i momenti di approfondimento, in particolar modo l’appuntamento dedicato alle fibre tessili per l’arredo e le schermature, in cui aziende, opinione leader e giornalisti (tra cui Fulvio Alvisi, l’ed. Edinterni, il Consorzio tendaggio italiano, Next Technology Tecnotessile) hanno affrontato tutti i fondamentali dei trend dei tessuti d’arredo.

OLTRE 11.000 INGRESSI

Tende e Tecnica, la seconda fiera mondiale del comparto schermature e protezioni solari, dalla 6^a edizione (biennale) ha ampliato il proprio *parterre* espositivo a favore di aziende attive nel settore dei tessuti d'arredo e per interni. Un capitolo importante di crescita per una Fiera apprezzata in Italia e nel Mondo, orientata a diventare una sempre più completa piattaforma di business del mondo dei tessuti.

L'edizione 2011, appena conclusa, ha registrato la migliore affluenza di sempre, superando il successo della precedente edizione (10.760 ingressi nel 2009) con un +2,1% di visitatori **dall'Italia** e un +3,2% di visitatori **dall'estero**.

Un dato ancor più significativo se si tiene conto del fatto che questa edizione è stata di **3** giorni, mentre l'edizione precedente si era svolta su 4 giornate.

Inoltre, gli espositori di **Tende e Tecnica** beneficiano della concomitanza straordinaria per portata e potenzialità di *business* di **SUN**, il **Salone Internazionale dell'Esterno**, vero polo internazionale di attrazione di un pubblico qualificato e naturalmente interessato ai temi, alle novità e agli sviluppi dei tessuti.

I padiglioni di **SUN** e **Tende e Tecnica**, infatti, sono **comunicanti** e non prevedono alcun ostacolo alla visitazione.

L'edizione appena conclusa di **SUN** ha registrato oltre **25.000 ingressi**, con una crescita dell'1,4% di visitatori **dall'Italia** e del 4,5% di operatori **esteri**.

L'appuntamento con **Tessuti e Tendenze** e **Tende e Tecnica** è per **ottobre 2013** nei padiglioni di **Rimini Fiera**.

www.tendeetecnica.it

Sergio Rossi
Amministratore Delegato
Fiere e Comunicazioni

Gustavo Capella
Sales&Communication Manager
Fiere e Comunicazioni